

howto

พลังของน้ำใจที่ใช้เปลี่ยนชีวิต

Infectious Generosity

Chris Anderson

เขียน

จิรัชตา เคียมวัศมี
แปล



กดลองอ่าน

การอ่านคือรากฐานที่สำคัญ



คำนำสำนักพิมพ์

คนส่วนใหญ่เชื่อว่าการเปลี่ยนโลกต้องเริ่มจากเงิน อำนาจ หรือระบบขนาดใหญ่ แต่วันนี้เราอยากชวนคุณเปลี่ยนมุมมองใหม่ว่า “น้ำใจ” ต่างหากคือทรัพยากรที่ทรงพลังที่สุดที่มนุษย์มีร่วมกัน

คริส แอนเดอร์สัน คือผู้นำองค์กร TED และเป็นบุคคลสำคัญที่มีส่วนร่วมในการปลดปล่อย “สุดยอดแนวคิดที่คุณควรแก่การเผยแพร่” มากมายออกสู่สายตาผู้คนทั่วโลก ซึ่งหนึ่งในความคิดสำคัญที่เขาได้ค้นพบและต้องการจะเผยแพร่สู่มวลชนอย่างแรงกล้าก็คือพลังแท้จริงแห่ง “การให้” ที่สามารถเยียวยาความแตกแยกในยุคดิจิทัล และนำมาซึ่งความสุขที่ยั่งยืนได้

พลังของน้ำใจที่ใช้เปลี่ยนชีวิต (*Infectious Generosity*) เปิดเผยกลไกที่ทำให้ “การให้” เพียงเล็กน้อยสามารถสร้างผลลัพธ์เป็นลูกโซ่ขยายจากคนหนึ่งไปสู่อีกคน จากการกระทำเล็กๆ ไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับสังคมที่ใหญ่เกินกว่าที่เราจะจินตนาการได้

นี่ไม่ใช่หนังสือสร้างแรงบันดาลใจลอยๆ แต่คือการรวบรวมเรื่องราวงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ และตัวอย่างจริงที่พิสูจน์ว่าน้ำใจสามารถ “แพร่เชื้อ” ได้อย่างแท้จริง และเมื่อมันแพร่กระจายมากพอ โลกทั้งใบก็จะเริ่มขยับ

หนังสือเล่มนี้จะทำทนายให้คุณเปลี่ยนชุดความคิด พร้อมทั้งเสนอแนวทางในการขยายผลให้ความเชื่อเพื่อของคุณเติบโตจนกลายเป็น กระแส และกลายเป็นพลังในท้ายที่สุด

ถ้าคุณเคยรู้สึกว่าย่ียงของตัวเองเบาเกินไป หรือการกระทำของคุณ ไม่มีความหมาย หนังสือเล่มนี้จะทำให้เห็นว่า สิ่งเล็กๆ ที่คุณทำ อาจสำคัญกว่าที่คุณคิด และคุณเอง — คือจุดเริ่มต้นของพลังที่จะ นำพาความหวังกลับมาสู่โลกใบนี้



howto

แต่ผู้ให้ และผู้ที่กำลังจะให้...



ทดลองอ่าน

สารบัญ

บทนำ

1

ส่วนที่หนึ่ง : ทำไม

ทำไมจึงถึงเวลาระบาดของความเชื่อเพื่อพ่อแม่...

1. ภายในของการแพร่กระจาย

ผลลัพธ์อันน่าประหลาดใจหลังการตัดสินใจ

16

2. หมู่บ้านไร้ที่สิ้นสุด

ทำไมการคิดใหม่เกี่ยวกับความเชื่อเพื่อพ่อแม่
จึงจำเป็นสำหรับการเชื่อมต่อดังโลก

27

3. ความเชื่อเพื่อพ่อแม่ที่ไม่สมบูรณ์แบบ

ทำไมเราจึงควรยินดีรับแรงจูงใจที่หลากหลายในการให้

48

4. สูดยอดพลังลับ

เมล็ดพันธุ์แห่งความเชื่อเพื่อพ่อแม่
อันทรงพลังภายในมนุษย์ทุกคน

61

5. การทดลองลึกลับ

ทำไมคนแปลกหน้าบนอินเทอร์เน็ตถึงได้รับเงิน

คนละ 10,000 ดอลลาร์ แล้วเกิดอะไรขึ้นหลังจากนั้น 80

พักเพื่อซึมซับสักครู่

89

ส่วนที่สอง : อย่างไร

ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้

6. 6 วิธีที่ไม่เกี่ยวกับเงิน

ความสนใจ การเชื่อมโยง ความรู้ การเชื่อมต่อ ไม่ตรีจิต
เสน่ห์ 96

7. ตัวเร่งการแพร่กระจาย

เราจะเปลี่ยนความเชื่อเพื่อจากสิ่งที่มองไม่เห็น
ให้เป็นไวรัลได้อย่างไร 126

8. ส่งต่อไปเรื่อยๆ!

ความเชื่อเพื่อจะกระจายออกไปได้อย่างไร
ขึ้นอยู่กับเรื่องราวที่เราบอกเล่า... 151

9. แล้วเงินล่ะ

เราจะก้าวข้ามการให้แบบชั่วคราวได้อย่างไร

166

ส่วนที่สาม : จะเป็นอย่างไรหาก...

จินตนาการถึงโลกที่ความเชื่อเพื่อได้อยู่ในที่ที่เหมาะสม

10. อินเทอร์เน็ตที่เราต้องการ

จะเป็นอย่างไรหากเราสามารถเปลี่ยนกระแสการแบ่งแยก
ที่ซับซ้อนผ่านเว็บได้

190

11. กลยุทธ์ชาญฉลาดที่บริษัทต่างๆ ควรทำ

จะเป็นอย่างไรหากธุรกิจแห่งอนาคตโอบรับ
พลังแห่งความเชื่อเพื่อ

215

12. ศักยภาพที่แท้จริงของความใจบุญ

จะเป็นอย่างไรหากเรามอบโอกาสให้กับผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ของโลกได้วาดฝันให้ไกลกว่าเดิม

226

13. คำมั่นที่เปลี่ยนแปลงได้ทุกอย่าง
จะเป็นอย่างไรหากเราต่างเห็นพ้องกัน
ในข้อตกลงแห่งความเอื้อเฟื้อ 246

14. ส่งต่อให้คุณ
คำเชิญให้ตรวจสอบรายปี 264



บทส่งท้าย 274

คำเชิญชวน 279

กิตติกรรมประกาศ 280

เกี่ยวกับผู้เขียน 284

ทดลองอ่าน



www.pearson.com

บทนำ

คุณคงไม่คิดหรือว่ากลุ่มอะตอมน้ำหนักไม่ถึงหนึ่งในล้านล้านกรัม จะมีค่าอะไรมากมายนัก ทว่ากลุ่มก้อนที่ผ่านการปรับเปลี่ยนรูปร่าง เล็ก ๆ น้อย ๆ แล้วเข้าสู่ร่างกายมนุษย์ในช่วงปลาย ค.ศ. 2019 กลับ จุดชนวนเหตุการณ์ลูกโซ่ที่ทำให้มีคนเสียชีวิตมากกว่าเจ็ดล้านคน และทำเศรษฐกิจโลกหยุดชะงัก

ในบรรดาบทเรียนมากมายจากโควิด-19 มีเรื่องหนึ่งซึ่งเป็นที่เรียนอันลึกซึ้งที่สุด นั่นคือ คุณไม่จำเป็นต้องยิ่งใหญ่ถึงจะทรงพลัง แค่แพร่กระจายได้ก็เพียงพอแล้ว

รูปแบบอะไรก็ตามที่สามารถทำซ้ำได้จะสร้างผลกระทบได้แบบไร้ขีดจำกัด อย่างที่โคโรนาไวรัสหลีกเลี่ยงระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายมนุษย์ ก็อบบี้ตัวเองเป็นพันล้านครั้ง จากนั้นกระตุ้นให้คุณเกิดอาการไอหรือจามเชื้อพวกนั้นออกมา แล้วแพร่กระจายเข้าไปในร่างกายคนอื่นผ่านทางเดินหายใจ

แต่วิธีแพร่กระจายในแบบอื่นๆ ก็เป็นไปได้ด้วยเช่นกัน

ผมอยากโน้มน้าวให้คุณเห็นว่ามี การแพร่กระจายอย่างหนึ่ง ที่เปลี่ยนโลกใบนี้ให้ดีขึ้นได้ ชื่อของมันนะเธอ *ความเอื้อเพื่อเผ่าแม่* อยากรั้วละ ถ้าเราหาวิธีทำให้ความเอื้อเพื่อเผ่าแม่แพร่กระจายได้ อย่างแท้จริง มันจะช่วยพลิกกระแสการแบ่งแยกในโลกของเราที่กำลังเพิ่มสูงขึ้นจนนำไปสู่ยุคสมัยใหม่แห่งความหวังได้

ความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่เนี่ยนะ จริงหรือ!

ความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่เป็นคำที่ค่อนข้างแปลกทีเดียว บางทีก็ออกจะโบราณไปสักหน่อย สัมผัสแรกของมันดูเป็นพลังที่อ่อนจางเกินกว่าจะรับมือกับความท้าทายที่เรากำลังเผชิญ คุณเอง ในฐานะปัจเจกบุคคล อาจมีความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ขนาดไหนก็ได้ แต่การแสดงความดีและความเสียสละของคุณจะทำอะไรได้แค่นั้นกันเดียว

แต่นี้แหละประเด็น เพราะมันทำได้ การแสดงความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ใด ๆ ก็ตามสามารถสร้างผลกระทบที่เหลือเชื่อได้หากก้าวกระโดดจากการกระทำเดี่ยว ๆ ไปเป็นสิ่งที่แพร่กระจายได้ แค่การดัดแปลงรูปลักษณะเพียงเล็กน้อย การแสดงความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ก็สามารถทรงพลังได้อย่างมหาดศาล ซึ่งหนังสือเล่มนี้จะแสดงให้เห็นว่า จะทำได้อย่างไร

ศักยภาพการแพร่กระจายของความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่เกิดจากปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญสองประการ ธรรมชาติของมนุษย์และการเชื่อมโยงถึงกันในยุคสมัยใหม่ ผมจะอธิบายในบทถัด ๆ ไปว่าอุปนิสัยต่าง ๆ ที่ซ่อนลึกอยู่ในมนุษย์ทุกคนสามารถนำมาหลอมรวมเพื่อสร้างปฏิริยาถูกใช้แห่งพฤติกรรมความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ได้อย่างไร รวมถึงจะเกิดอะไรขึ้นหากแรงกระเพื่อมจากผลของการกระทำเหล่านี้ได้รับแรงหนุนอย่างรุนแรงจากอินเทอร์เน็ตจนเปลี่ยนแปลงโลกได้

แน่นอนว่าอินเทอร์เน็ตนั้นขึ้นชื่อเรื่องการแพร่กระจายทุกสิ่งทุกอย่างอยู่แล้ว ไม่ว่าจะ เป็นบรรดาผู้มีไปจนถึงการตลาดแบบไวรัล มนุษย์เราก็เป็นพาหะในการแพร่กระจายของอินเทอร์เน็ตเหมือนกับไวรัสชนิดนั้นแหละ แต่แทนที่จะเพิ่มจำนวนในจุมูกหรือปอด คำพูดและภาพต่าง ๆ กลับจุดประกายขึ้นในสมองของเรา และกระตุ้นให้นิ้วของเราตปุมไลก์หรือแชร์

น่าเสียดายที่การแพร่กระจายหลายอย่างที่เกิดขึ้นบนโลก

ออนไลน์นั้นไม่ใช่เรื่องดีเลย เพราะแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เปลี่ยนให้เว็บกลายเป็นเครื่องผลิตความรุนแรง โดยได้รับเชื้อไฟจากโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยโฆษณาเพื่อดึงให้คนอยู่ติดกับหน้าจอ แทนที่เราจะได้เห็นสิ่งที่ดีที่สุดของกันและกัน เรากลับได้เห็นแต่สิ่งที่เลวร้ายที่สุด และสิ่งนี้กำลังผลักดันเราให้ห่างออกจากกัน

ผมจะรับมือกับปัญหานี้โดยตรง เช่นเดียวกับคนอื่น ๆ อีกมากมาย ผมเคยวาดฝันไว้ว่าอินเทอร์เน็ตจะเป็นพลังที่หลอมรวมผู้คนมาไว้ด้วยกัน และผมจะไม่ยอมปล่อยให้ความฝันนั้นไป ผมเชื่อว่ายังมีหนทางที่จะทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นที่ที่ดีขึ้น โดยมีความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ที่แพร่กระจายเป็นตัวเอก

จริง ๆ แล้วหนังสือเล่มนี้ตั้งอยู่บนใจความหลักที่ส่งเสริมกันอยู่สองประการ นั่นคือ อินเทอร์เน็ตสามารถเป็นแรงหนุนอย่างรุนแรงให้กับความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ได้ และความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่เองก็สามารถพลิกโฉมอินเทอร์เน็ตได้เช่นกัน ใจความหลักแต่ละอย่างหล่อเลี้ยงกันและกัน ถ้าเรามองว่าอินเทอร์เน็ตเป็นกลุ่มก้อนคนแปลกหน้าที่น่ากลัวและไร้มนุษยธรรมซึ่งพร้อมจะตัดสินใจรวมตัวหาประโยชน์จากเรา ก็คงยากที่เราจะเชื่อมั่นและมอบเจตนาดีของเราออกไป แต่ถ้าปราศจากความพยายามของผู้คนที่เชื่อมือต่อกับคนอื่น ๆ บนโลกออนไลน์ด้วยจิตใจที่เอื้อเพื่อเผื่อแผ่ อินเทอร์เน็ตก็ไม่อาจแสดงศักยภาพในฐานะพลังแห่งความดีงามออกไปได้ การบอกรับว่าโลกอินเทอร์เน็ตทุกวันนี้ช่างแสนตกต่ำและเป็นพิษก็ดูน่าสนใจอยู่ไม่น้อย แต่สิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งคือเราต้องยกระดับบงจระให้สูงขึ้น เมื่อคนได้เห็นด้านที่เอื้อเพื่อเผื่อแผ่ของมนุษยชาติมากขึ้น ก็จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้คนมีส่วนร่วมในการทำเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

ผมคิดว่าเรื่องนี้เร่งด่วนอย่างยิ่ง เรากำลังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการที่โลกเราจะกลับตาลปัตรด้วยปัญญาประดิษฐ์หรือ AI ลองเดา

คุณคิดว่าพลังของ AI คืออะไร อินเทอร์เน็ตนั่นเอง โดยแก่นแท้แล้วระบบ AI ที่ทรงพลังที่สุดนั้นออกแบบมาเพื่อประมวลผลรวมของสิ่งที่มนุษย์โพสต์ลงบนโลกออนไลน์ และสร้างแบบจำลองเพื่อคาดการณ์อนาคต เราอยากพึ่งพา AI ที่ได้รับการฝึกฝนมาโดยอินเทอร์เน็ตที่เป็นอยู่แบบทุกวันนี้หรือ ไม่มีทาง! เพราะเราเสี่ยงที่จะขยายขอบเขตสิ่งอันตรายต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เพิ่มมากขึ้น ถ้าเราหาหนทางที่จะผลักดันให้อินเทอร์เน็ตเป็นพื้นที่ที่อ่อนโยนขึ้น ปลอดภัยมากขึ้น และเป็นบวกมากขึ้นได้ มันจะส่งผลต่ออนาคตของเราอย่างไม่อาจประเมินค่าได้ ทั้งในทางตรงและโดยการสร้างรากฐานที่ดีกว่าให้กับ AI

คุณอาจรู้สึกว่ามันเป็นเรื่องไร้สาระที่จะจินตนาการว่าเราในฐานะมนุษย์ซึ่งเต็มไปด้วยความไม่สมบูรณ์แบบจะสามารถก้าวข้ามความทุกข์ระทมต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตได้ ไม่ว่าจะเป็นการแบ่งแยก การบิดเบือนข้อมูล การสอดแนม การเสพยา ความไม่มั่นคงจากเชื้อไฟของไซเบอร์ซีลมีเดีย และอื่นๆ อีกมากมาย แต่ผมอยากชวนคุณให้วางการตัดสินใจไว้สักครู่ เพราะในตอนนี้มีเรื่องราวที่น่าทึ่งเกิดขึ้นมากมายโดยที่คุณอาจไม่ทันสังเกต และสิ่งนั้นก็ควรค่าที่จะเรียนรู้

ยิ่งไปกว่านั้น เราต้องจัดการกับปัญหานี้ ผมมองไม่เห็นทางเลือกอื่นเลย อนาคตโดยรวมทั้งหมดของเรากำลังตกอยู่ในความเสี่ยง แต่สิ่งที่ยั่งยืนแฉ่งคือความเร่งด่วนของปัญหานี้อาจช่วยเราได้ เพราะะยิ่งวิกฤตแค่ไหน มนุษย์เราก็ยิ่งเปลี่ยนจากตัวเรา มาเป็นพวกเรา มากขึ้นเท่านั้น เราอยู่ในช่วงเวลาที่คุณรู้สึกวิตกกังวลมากจริงๆ ผมคิดว่านั่นหมายถึงเราต่างก็กำลังโยนหาในสิ่งที่จะดึงพวกเราเข้าหากัน

ข่าวดีคือองค์กรประกอบที่ทำให้ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่แพร่กระจายออกไปนั้นซ่อนอยู่ตรงหน้าเรานี่เอง ยกตัวอย่างเช่น ความเมตตาของมนุษย์ที่เรียบง่าย ธรรมดา ไม่โดดเด่นอะไร ตอนนี้นักลับมีศักยภาพพอจะกระเพื่อมออกไปอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

ลองดูเรื่องราวต่อไปนี้เป็นตัวอย่าง คุณกำลังนั่งอยู่ในรถตรงสี่แยกแห่งหนึ่งตอนเกิดพายุฝนกระหน่ำ คุณสังเกตเห็นคนสองคนเนื้อตัวเปียกโชกอยู่ข้างถนน แถมคนหนึ่งนั่งวีลแชร์ด้วย คุณเลยตัดสินใจกระโดดออกจากรถ วิ่งไปหาพวกเขา แล้วยื่นร่มของคุณให้พวกเขาไป ไม่ต้องสงสัยเลยว่าเรื่องราวแบบนี้เกิดขึ้นนับครั้งไม่ถ้วนตลอดประวัติศาสตร์ของผู้คนที่ติดอยู่กลางพายุฝน การกระทำนี้อาจดูเป็นเรื่องธรรมดาทั่วไป

อย่างไรก็ตาม เมื่อการกระทำที่เปี่ยมน้ำใจเช่นนี้เกิดขึ้นที่กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. ในปี ค.ศ. 2022 มีคนแปลกหน้าในรถอีกคันหนึ่งบันทึกวิดีโอเอาไว้ได้ เมื่อคลิปถูกโพสต์ออนไลน์ก็มียอดเข้าชมหลายล้านครั้ง และมียอดกดไลก์บนเรดดิตมากกว่าเก้าหมื่นครั้ง คนที่ได้รับแรงบันดาลใจต่างก็หลั่งไหลเข้ามาแสดงความคิดเห็น “ฉันอยากจะเป็นแบบเขา” “ฉันมีความหวังขึ้นมาเลย” “ถ้าเขาทำแบบนี้กับฉัน ฉันคงอยากทำความดีกับคนอื่นอย่างเลียงไม่ได้เลย” “ฉันจะพกร่มหลาย ๆ คันบ้าง”

การกระทำที่หากเกิดก่อนยุคอินเทอร์เน็ทอาจมีความหมายกับคนเพียงสามคน กลับสร้างแรงบันดาลใจให้คนมากมายมหาศาล

แต่ตัวอย่างของความมีน้ำใจธรรมดา ๆ ที่ถูกบันทึกวิดีโอและเป็นไวรัสนั้นเป็นแค่หนึ่งตัวอย่างของความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ที่แพร่กระจายได้ ยังมีวิธีอื่น ๆ อีกนับไม่ถ้วนที่จะจุดประกายมันขึ้นมา ทุกคนก็สามารถทำบางสิ่งที่มีศักยภาพในการแพร่กระจายได้ เช่น วิศวกรปลดเกษียณที่โพสต์ความรู้อันล้ำค่าลงบนยูทูบ หรือศิลปินที่แบ่งปันผลงานที่กระตุ้นความคิดและสร้างความประทับใจ การกระทำอันกล้าหาญของมนุษย์ที่สร้างแรงบันดาลใจแก่คนหลายล้านคนบนโซเชียลมีเดีย บริษัทที่เปิดสอนคอร์สเรียนต่าง ๆ ด้านเทคนิคที่ตัวเองเชี่ยวชาญแบบฟรี ๆ นักเล่าเรื่องที่เน้นย้ำเรื่องราวของเหตุผลดี ๆ ที่ชุมชนออนไลน์สามารถ

ระดมทุนให้ได้ หรืออาจจะเป็นแค่ใครคนหนึ่งที่ตั้งใจมาแล้วรู้สึกขอบคุณบางสิ่งในชีวิต และตัดสินใจส่งต่อสิ่งนั้นออกไปจนจุดประกายให้เกิดปฏิกิริยาลูกโซ่บนโลกออนไลน์



* * *

ในฐานะหัวเรือของ TED ตลอดยี่สิบปีที่ผ่านมา ผมได้เห็นการค้นพบสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี และแนวคิดสำคัญที่สุดของโลกมาหลายต่อหลายครั้งจากขอบเวที มีเพื่อนคนหนึ่งเคยถามว่าทำไมผมถึงเลือกหัวข้อนี้มาเขียนหนังสือ คำตอบก็คือ ผมได้พบว่าความเอื้อเฟื้อเพื่อแผ่เป็น สายใยเชื่อมโยงที่สำคัญยิ่งระหว่างบทเรียนสำคัญที่สุดที่ผมเคยได้เรียนรู้ ทั้งในฐานะปัจเจกบุคคล ในฐานะผู้นำองค์กร และในฐานะพลเมืองโลก เป็นเวลาหลายปีแล้วที่สโลแกนของ

TED คือ “แนวคิดที่คู่ควรแก่การเผยแพร่” และผมก็เริ่มปักใจเชื่อจริงๆ ว่าความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่นั้นเป็นสุดยอดแนวคิดที่ควรค่าแก่การเผยแพร่

แต่จะเป็นไปได้อย่างไรล่ะ สมเหตุสมผลแล้วหรือที่จะเรียกความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่นั้นเป็นแนวคิด ถ้าเรียกว่าเป็นคุณธรรมหรือลักษณะนิสัยจะเหมาะสมกว่าไหม อันที่จริงความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ก็คือสิ่งเหล่านั้น อีกทั้งยังเป็นแนวคิดที่ยิ่งใหญ่ เปล่งประกาย และอาจเรียกได้ว่าเป็นแนวคิดที่ดีที่สุดที่มีมนุษย์เราเคยโอบรับเอาไว้ มันคือแนวคิดที่เราควรพยายามเพื่อผู้อื่น ไม่เฉพาะกับตัวเองเท่านั้น

อย่างที่เราจะได้เห็น ความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่นั้นขับเคลื่อนด้วยสัญชาตญาณทางชีวภาพที่ฝังลึกอยู่ในตัวเรา แต่สัญชาตญาณเหล่านั้นเปราะบาง จำเป็นต้องได้รับการเสริมพลังและขัดเกลาด้วยการสะท้อนความคิดของเรา ในทุกศาสนาและแทบจะทุกวัฒนธรรมต่างพยายามยกระดับบทบาทของความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ เพราะมันเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้เราตระหนักถึงศักยภาพของตัวเอง ความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่เป็นแรงบันดาลใจให้เกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และยังทำให้ความร่วมมือเป็นไปได้ ความร่วมมือนี้เองก็ทำให้เราสรรค์สร้างอารยธรรมขึ้นมาได้ ดังนั้นความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่จึงเป็นหัวใจหลักในทุกสิ่งที่มีมนุษย์ชาติสร้างขึ้นมา และยังเป็นแก่นของสิ่งที่เราอาจจะสร้างขึ้นในอนาคตอีกด้วย

แน่นอนว่าการสร้างสังคมที่รุ่งเรืองต้องอาศัยมากกว่าความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่เพียงอย่างเดียว เราจำเป็นต้องใช้สิ่งขับเคลื่อนหลาย ๆ อย่าง ไม่ว่าจะเป็นหลักนิติธรรมและตลาดที่มีการกำกับดูแล สิ่งเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการจำกัดแ่งมุมที่ไม่เชื่อเพื่อเผื่อแผ่ของธรรมชาติมนุษย์ และเปลี่ยนให้กลายเป็นสิ่งที่มีประสิทธิผลเพื่อประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ ความอัศจรรย์ใจของอดัม สมิท ต่อความเมตตาที่คนมีให้แกกันนั้นดูสมเหตุสมผลทีเดียว น่าเหลือเชื่อจริงๆ

ที่คนหลายล้านคนซึ่งต่างทำทุกอย่างเพื่อผลประโยชน์ของตัวเอง เสียเป็นส่วนใหญ่ว่าจะสร้างสิ่งดี ๆ ให้กับทุกคนได้

แต่ประวัติศาสตร์เผยให้เห็นว่าทุกสถาบันที่เราสร้างขึ้นล้วนมีข้อบกพร่อง และจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนและปรับปรุงอยู่เสมอ โดยปกติแล้วการปรับปรุงมักขับเคลื่อนโดยคนที่มีความมุ่งมั่นเพื่อส่วนรวม นักปฏิรูป และผู้สนับสนุนที่ได้รับแรงเสริมจากจิตวิญญาณสาธารณะที่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ นี่คือนิติวิธีที่เราต่อสู้กับการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส การโกงราคา มลพิษ และการแสวงประโยชน์อย่างไม่ยุติธรรมทุกรูปแบบ ซึ่งการต่อสู้ยังคงดำเนินมาจนถึงทุกวันนี้ อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพเป็นนวัตกรรมสำคัญสำหรับมนุษยชาติ พอๆ กับการกำกับดูแลตลาดหรือหลักนิติธรรม มันเป็นเรื่องที่เชื่อมโยงเราเข้าด้วยกัน และเปิดประตูสู่ศักยภาพอันไร้ขีดจำกัดของมนุษย์ แต่ด้วยสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้ อินเทอร์เน็ตกลับมีข้อบกพร่องอย่างมาก อินเทอร์เน็ตกำลังเรียกร้องหานักปฏิรูปผู้มีจิตใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ที่สามารถเรียกคืนฐานะความเป็นเครื่องขยายความเมตตาแทนที่จะเป็นความหยาบช้ำ ด้วยพลังของการแพร่กระจายทำให้เราแต่ละคนมีส่วนร่วมได้มากกว่าที่เราคิดไว้

อันที่จริง บางทีคำถามด้านจริยธรรมที่เรียบง่ายและทรงพลังที่สุดที่คนจะถามหาจากชีวิตของตัวเองได้อาจเป็นคำถามที่ว่า *ตัวฉันเป็นผู้ให้หรือผู้รับ* คำตอบของคำถามนี้จะได้มาจากการทบทวนชีวิตของเรา ระหว่างคนที่เราเคยทำร้ายกับคนที่เราเคยช่วยเหลือ ระหว่างทรัพยากรที่เราบริโภคกับสิ่งที่เราปกป้องไว้ ระหว่างความน่ารังเกียจที่เราเคยมีส่วนร่วมในนั้นกับความมั่งงามที่เราสร้างขึ้น และเรื่องอื่นๆ อีกมากมาย นี่คือนิติวิธีส่วนตัวที่เข้มข้นและมีผลกระทบกับเราทุกคน ไม่ว่าอนาคตร่วมกันของพวกเขาจะเป็นไปในทางดีหรือไม่ ล้วนขึ้นอยู่กับคนที่คนส่วนใหญ่เป็นผู้ให้กับโลกใบนี้มากกว่าการเป็นผู้รับมา

ความเชื่อเพื่อเชื่อแผ่มีบทบาทสำคัญในการสร้างเครื่องมือแนวคิด และสถาบันต่างๆ ที่ทำให้อารยธรรมเจริญรุ่งเรือง รวมทั้งยังมีความสำคัญกับเรื่องอื่นๆ ด้วย นั่นคือความสุขส่วนตัวของเรา ความเชื่อเพื่อเชื่อแผ่เป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับชีวิตที่มีความสุข มีคนบอกผมอยู่บ่อยๆ ว่าสาเหตุหลักที่พวกเขาดู TED Talks ก็เพื่อตอบคำถามว่าพวกเขาจะเป็นตัวเองในแบบที่ดีที่สุดได้อย่างไร พวกเขาบอกว่าผู้พูดสร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขาคิดกว้างขึ้นว่าพวกเขาจะทำอะไรให้โลกได้บ้าง

ทั้งหมดนี้คือสาเหตุว่าทำไมผมถึงมองว่าความเชื่อเพื่อเชื่อแผ่เป็นศูนย์กลางของทุกสิ่งที่มีความสำคัญ และเพราะพวกเราต่างอาศัยอยู่ในยุคที่ความเชื่อเพื่อเชื่อแผ่ของคนคนหนึ่งมีศักยภาพที่จะแพร่ไปสู่คนอื่น ๆ อย่างไร้ขีดจำกัด จึงมีเหตุผลใหม่อีกเหตุผลหนึ่งที่จะเผยแพร่แนวคิดนี้ให้กว้างไกลออกไป

แต่การกระทำแบบนี้ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายเสมอไป ในตอนนี้อนาคตร่วมของพวกเราดูจะประหลาดเป็นอย่งยิ่ง เมื่อคำนึงถึงความอุปถัมภ์ของวัฒนธรรมสมัยใหม่ส่วนใหญ่ มีความเป็นไปได้อย่างมากที่เราจะถอยห่างออกจากกัน และละทิ้งความคิดยิ่งใหญ่ที่เราเคยมี แต่ก็ยังมีฉากทัศน์ที่เราจะกลับไปกอบกู้สิ่งเหล่านั้นคืนมาได้อีกครั้ง รวมทั้งขยายขอบเขตออกไปอย่างไม่เคยมีมาก่อน

การเชื่อเพื่อเชื่อแผ่นั้นทำได้หลากหลายวิธี ไม่ใช่แค่การแจกเงินเท่านั้น แต่เราจับเอาทัศนคติแห่งความเชื่อเพื่อเชื่อแผ่มาใช้ก็สร้างความแตกต่างได้เช่นกัน ทัศนคตินี้นำไปสู่การให้ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น เวลา พรสวรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ การเชื่อมโยงเข้าหากัน และความเมตตาขั้นพื้นฐานของมนุษย์ การให้เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบความเป็นมนุษย์ที่ดีมาโดยตลอด แต่ในปัจจุบันสิ่งเหล่านี้มีศักยภาพในการสร้างปฏิริยาลูกโซ่อันน่าทึ่งได้

แน่นอนว่าเรื่องเงินก็สำคัญ ในหน้าต่อไป เราจะค้นพบวิธีก้าวไปให้ไกลกว่าการทำการกุศลโดยสัญชาตญาณสู่การให้อย่างรอบคอบ ซึ่งจะขยายผลกระทบในสิ่งที่คุณจ่ายอย่างมหาศาล ทั้งผ่านทางอินเทอร์เน็ตและรูปแบบอื่นๆ

และถ้าสิ่งเหล่านี้ยังดูน่าหวาดหวั่นหรือเป็นไปได้ ขอให้จำไว้ว่าคุณไม่ได้ทำเพียงคนเดียว ตัวอย่างของความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ อันทรงพลังและงดงามหลาย ๆ ตัวอย่างที่เกิดขึ้นล้วนมาจากความร่วมมือร่วมใจกันของผู้คน ไม่ว่าจะเป็กลุ่มผู้ให้ กลุ่มอาสาสมัครท้องถิ่น หรือการรวมกลุ่มออนไลน์

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร ศักยภาพของความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่นั้นฝังลึกอยู่ภายในตัวคุณ ดังที่เราจะได้ค้นพบต่อไป ที่จริงแล้วมันเป็นไปได้ที่การเดินทางสู่ความเป็นผู้ให้จะสร้างความประหลาดใจให้กับคุณด้วยความหมาย เป้าหมาย และความหวังอันเปี่ยมสุขที่ทวนกลับมาใหม่ นั่นแหละคนที่ฉันตั้งใจจะเป็น

หลักการนี้ยังใช้ได้กับองค์กรด้วย ไม่ว่าจะเป็องค์กรแสวงหาผลกำไรหรือไม่ก็ตาม สิ่งหนึ่งที่น่าประหลาดใจของยุคอินเทอร์เน็ตก็คือ การกระทำด้วยความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่มักจะกลายเป็นการตัดสินใจที่ฉลาดที่สุดและน่าพึงพอใจที่สุดที่องค์กรหนึ่งจะทำได้

เราถูกสอนให้คิดว่าความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่นั้นเป็นการกระทำที่เกิดขึ้นด้วยเหตุผลอันไร้ความเห็นแก่ตัวเท่านั้น แต่ผมจะแสดงให้เห็นว่ามันเป็นอะไรได้มากกว่านั้น ทุกวันนี้การตัดสินใจเป็นคนที่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เกิดขึ้นได้พร้อมกับ การกระทำด้วยความเสียสละ และยังเป็น การกระทำที่เป็นประโยชน์ต่อตัวผู้ให้ในระยะยาวอย่างลึกซึ้งอีกด้วย คนที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่จะกลายเป็นผู้ที่มีความสุขอย่างสุดซึ้ง และบริษัทหรือองค์กรที่มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ก็จะเป็นบริษัทและองค์กรที่จะเป็นเจ้าของอนาคต

หากเราให้ความสนใจกับศักยภาพในการแพร่กระจายความ
เอื้อเพื่อเผื่อแผ่มากขึ้นอีกนิด และมีความสร้างสรรค์รวมทั้งความ
กล้าหาญในการมีส่วนร่วมกับศักยภาพนั้นเพิ่มขึ้นอีกสักเล็กน้อย
เราก็จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้ทั้งชีวิตส่วนตัว ครอบครัว ละแวกบ้าน
ธุรกิจ ไปจนถึงองค์กรไม่แสวงผลกำไรของเรา

เราได้เปิดประตูสู่ความเป็นไปได้ใหม่ที่นาตื่นเต้นแล้ว

* * *

หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ “ทำไม” “อย่างไร” และ
“จะเป็นอย่างไรหาก...”

ส่วนที่ 1 อูทิสีให้กับการทำความเข้าใจว่าเหตุใด จึงถึงเวลาแล้ว
ที่ความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่จะต้องแพร่กระจายออกไป ผมได้แบ่งปัน
ลำดับเหตุการณ์อันน่าทึ่งในงานต่างๆ ของ TED ที่ทำให้ผมเชื่อว่า
อินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์แห่งความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่มากกว่า
ที่ผมคิดไว้มาก และหลักการสำคัญ 3 ประการที่ผมได้เรียนรู้จาก
เหตุการณ์เหล่านั้น จากนั้นเราจะดำดิ่งสู่การเรียนรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับ
ธรรมชาติของมนุษย์ และวิธีที่เสียงเรียกของความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่
สามารถนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่น่าประหลาดใจและความสุขอันลึกซึ้งให้กับ
เราได้อย่างไร ผมจะเล่าเรื่องราวเบื้องหลังของ “การทดลองลึกลับ”
ซึ่งเป็นการศึกษาทางสังคมศาสตร์ที่ใหญ่ที่สุดซึ่งแสดงให้เห็นว่า
ความเมตตาก่อให้เกิดความเมตตาต่อไปได้อย่างไร

ในส่วนที่ 2 เราจะสำรวจวิธีเปลี่ยนทฤษฎีนี้ไปสู่การปฏิบัติ
เรามาดูกันว่าต้องใช้อะไรบ้างเพื่อสร้างทัศนคติที่เอื้อเพื่อเผื่อแผ่
รวมถึงรูปแบบการให้ประเภทต่างๆ ที่สามารถกลายเป็นสิ่งที่ยิ่งใหญ่
กว่าเดิมได้ และวิธีที่เราจะแบ่งปันเรื่องราวความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่

ให้กันและกัน นอกจากนี้ยังมีบทบาทที่สำคัญเกี่ยวกับการให้ทางการเงิน รวมถึงวิธีใช้ประโยชน์จากการเพิ่มอำนาจในรูปแบบต่างๆ เพื่อขยายผลจากเงินของเราอย่างมีนัยสำคัญ

จากนั้นในส่วนที่ 3 เราจะตั้งคำถามว่าจะเป็นอย่างไหากโลกของเรามีความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ฝังรากลึกยิ่งขึ้น เราจะวางแผนทางคืนอินเทอร์เนตได้อย่างไรเพื่อให้มันบรรลุความฝันที่คนนับล้านเคยมี นั่นคือการช่วยให้มนุษยชาติมีทั้งความเป็นมนุษย์และความเมตตา เราจะมาดูกันว่าบริษัทและองค์กรต่างๆ สามารถเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรได้บ้างด้วยความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ เราจะพินิจพิจารณาจนถึงวิธีเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้สร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเรา เพื่อเริ่มต้นแผนการเปลี่ยนแปลงที่กล้าหาญอย่างแท้จริง เราจะสำรวจตัวอย่างคำมั่นสัญญาที่ทุกคนในโลกสามารถทำเพื่อนำพาเราทุกคนร่วมในการเดินทางแห่งความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ และสุดท้าย เราจะไตร่ตรองกันว่าเราจะฝังกรอบทัศนคติแห่งความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่ไว้ให้ตัวเราในอนาคตได้อย่างไร

สิ่งหนึ่งที่ผมจงใจไม่พูดถึงคือนโยบายสาธารณะ เป็นที่แน่ชัดว่ารัฐบาลมีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาที่เลวร้ายที่สุดของโลกหลายเรื่อง ผมชื่นชมอย่างยิ่งต่อคนที่ทำงานเกี่ยวกับประเด็นเหล่านั้นทั้งในและนอกภาครัฐ การถกเถียงเหล่านี้มีอยู่แทบจะทุกพื้นที่ การสนทนาสาธารณะของเราซึ่งล้วนมีความสำคัญ แต่นั่นไม่ใช่ความสนใจของผม เพราะหนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องที่เราทำได้

ไม่ว่าคุณจะเป็นใครและอยู่ที่ไหน ผมหวังว่าคุณจะร่วมเดินทางนี้ไปกับผม เพราะมีโอกาสที่คุณจะติดเชื้อจากบางสิ่งที่ทรงพลัง สิ่งนี้อาจส่งผลต่อการใช้เวลา เงิน และความคิดสร้างสรรค์ของคุณในอนาคต และสิ่งนี้อาจจะแพร่กระจายไปสู่ผู้อื่นได้เช่นกัน

แต่เนื่คือการติตเชื้อที่ตีต่อสุขภาพ เป็นการติตเชื้อที่สวงาม
เปี่ยมด้วความหวัง และตีต่อสุขภาพ คุณอาจไม่ยักหายจากมัน
เลยก็ได้



ทดลองอ่าน



www.pearson.com

ส่วนที่หนึ่ง

ทำไม

ทำไมจึงถึงเวลาระบาดของความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่...



ทำไมจึงอ่าน

ภายในของการแพร่กระจาย

ผลลัพธ์อันน่าประหลาดใจหลังการตัดสินใจ

ผมขอเล่าถึงประสบการณ์ที่เปิดมุมมองของผมให้เห็นถึงศักยภาพของอินเทอร์เน็ตในการเป็นแรงหนุนอย่างรุนแรงให้กับความเชื่อเพื่อพ่อแม่ ผมเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อ ในช่วงครึ่งแรกของอาชีพ ผมก่อตั้งบริษัทในสหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา ซึ่งตีพิมพ์นิตยสารสำหรับผู้ชื่นชอบงานอดิเรกจำนวนมาก โดยมีไม่น้อยเลยที่เกี่ยวข้อกับเทคโนโลยี ในปี 1998 ผมได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประชุมแห่งหนึ่งในแคลิฟอร์เนีย ซึ่งเป็นการประชุมที่ไม่ธรรมดา เพราะไม่ได้เน้นที่อุตสาหกรรมเดียว แต่เน้นที่สามด้าน ได้แก่ เทคโนโลยี ความบันเทิง และการออกแบบ ไข่แล้ว นั่นคือการประชุม TED นั่นเอง

ด้วยความกว้างขวางของเนื้อหา ผู้พูดจึงต้องทำให้คนภายนอกเข้าถึงงานของพวกเขาได้ และกลายเป็นว่าพอคุณทำแบบนั้น มันก็จะเกิดเป็นผลกระทบข้ามสายงาน ผู้สร้างซอฟต์แวร์ได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมทางกายภาพ นักเขียนบทภาพยนตร์ และศิลปินต่างทิ้งในแนวคิดของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และทุกคนต่างสัมผัสได้ว่าศักยภาพและความสำคัญของงานที่ตนทำนั้น

ถูกยกระดับขึ้น ส่วนผมรู้สึกรากับถูกมนตรีสะกด

ไม่กี่ปีต่อมา ผมได้โอกาสให้เข้ามารับช่วงการประชุมนี้ต่อจากผู้ร่วมก่อตั้งที่เปี่ยมพรสวรรค์ ผมรีบคว้าโอกาสเอาไว้ทันที ส่วนหนึ่งก็เพราะดูเหมือนจะมีโอกาสที่ดีที่จะขยายขอบเขตของการประชุมนี้ออกไป ไม่ใช่แค่เทคโนโลยี ความบันเทิง และการออกแบบเท่านั้นที่สามารถผสมผสานระหว่างกันได้ แต่เป็นทุกสาขาวิชาต่างหาก ความรู้ของมนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของความจริงเพียงหนึ่งเดียวที่ยากจะอธิบาย เราไม่มีทางเข้าใจทุกอย่างอย่างถ่องแท้ เว้นเสียแต่ว่าเราจะเข้าใจว่าความรู้แต่ละส่วนมีการเชื่อมโยงกันอย่างไร

ผมไม่สามารถซื้อ TED มาเป็นของตัวเองได้ เพราะเหตุการณ์วิกฤตดอทคอมในช่วงปี 2000 - 2001¹ ทำให้บริษัทชื่อ Future plc. ของผมเสียหายหนัก ดังนั้น TED จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรไม่แสวงผลกำไรซึ่งผมก่อตั้งขึ้นเมื่อราวสองสามปีก่อนหน้านั้นในตอนที่ตลาดหลักทรัพย์ยังคงอยู่แหว่ จากนั้นผมก็ออกจากบริษัท Future เพื่อทุ่มทำงานเต็มเวลาให้กับการประชุมแปลก ๆ นั้น และเพื่อคิดหาวิธีที่จะทำให้มันเติบโตต่อไป

เนื่องจาก TED ได้กลายเป็นองค์กรไม่แสวงผลกำไร มันจึงต้องถูกดำเนินการเพื่อสาธารณประโยชน์ นั่นหมายถึงเราต้องพยายามหาทางดึงดูดกลุ่มผู้ฟังการบรรยายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจจากที่นี่ให้มากขึ้น ซึ่งในช่วงแรก ๆ นั้นมันยากกว่าที่คุณคาดคิด

เราพยายามเกลี้ยกล่อมเครือข่ายโทรทัศน์ว่า TED Talks จะสามารถเป็นรายการที่ยอดเยี่ยมได้ พวกเขาหัวเราะเยาะเรา

¹ วิกฤตดอทคอม (The Dot-Com Bust) ในช่วงปี 2000 - 2001 คือ การล่มสลายครั้งใหญ่ของมูลค่าหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีในตลาดหุ้น ซึ่งตามมาหลังจากที่เกิดภาวะฟองสบู่ดอทคอม (The Dot-Com Bubble) ในช่วงปลายทศวรรษ 1990

การบรรยายสาธารณะเป็นสิ่งที่น่าเบื่อที่สุดที่พวกเขาจะจินตนาการได้จากนั้นเราจึงผูกแนวคิดที่แหวกแนวกว่านั้นขึ้นมา

การทดลอง

แบนด์วิดท์² บนอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง และเทคโนโลยีใหม่ๆ ของวิดีโอออนไลน์ก็เริ่มใช้งานได้ ซึ่งเมื่อย้อนไปในปี 2006 วิดีโอออนไลน์มักจะจำกัดอยู่แค่กรอบเล็กๆ ความละเอียดต่ำตรงมุมจอคอมพิวเตอร์ แต่เรารู้สึกว่ามันคุ้มค่าที่จะลอง จึงทดลองโพสต์คลิปการบรรยาย 6 หัวข้อลงบนเว็บไซต์

แล้วเราก็ต้องประหลาดใจ การบรรยายเหล่านี้กลายเป็นไวรัลและมีคนดูหลายหมื่นคนอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจไม่มากนักถ้าเทียบกับมาตรฐานทุกวันนี้ แต่สำหรับเว็บไซต์ที่เคยมีคนเข้าชมแค่วันละไม่กี่ร้อยคน จำนวนนี้นับว่าน่าตกใจทีเดียว และเสียงตอบรับที่เราได้จากผู้ชมก็ทำให้เราตะลึงในความจริงจังเร้าร้อนของพวกเขา พวกเขาไม่ได้แค่ชอบในสิ่งที่เห็นเท่านั้น แต่รักเลยละ พวกเขาได้รับแรงบันดาลใจ และทันใดนั้นเราก็เผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่เข้าค่ายไม่ออก ในฐานะที่เราเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เรารู้สึกว่าเรามีหน้าที่ที่ต้องแบ่งปันเนื้อหาที่ดีที่สุดทั้งหมดของเราบนโลกออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ที่นี้เห็นได้ชัดว่านี่ถือเป็นความเคลื่อนไหวที่อันตรายอย่างยิ่ง ผู้เข้าร่วมการประชุมต่างจ่ายเงินจำนวนมากเพื่อมาร่วมงาน TED

² Bandwidth คือ ปริมาณข้อมูลสูงสุดที่สามารถรับหรือส่งผ่านการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือระบบสื่อสารใดๆ ได้ในหนึ่งหน่วยเวลา

ซึ่งเป็นรายได้หลักของเรา แล้วพวกเขาจะเดินทางมาทำไมถ้าเกิดว่า
เนื้อหาทั้งหมดมีให้ดูฟรี ๆ ทางออนไลน์ละ

เราเองก็ไม่แน่ใจนัก แต่เราก็ตัดสินใจเดินทางหน้าต่อไปอยู่ดี

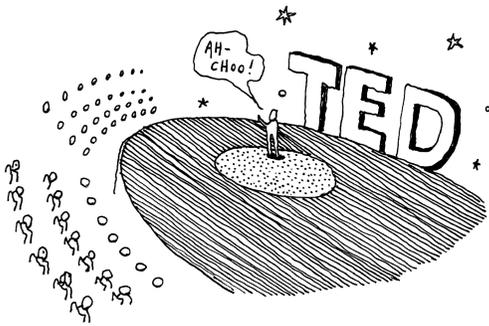
ผลตอบรับ

สิ่งที่เกิดขึ้นต่อมานับว่าน่าประหลาดใจมาก

ประการแรก ผู้เข้าร่วมการประชุมกลุ่มใหญ่ของเราต่างให้การ
สนับสนุนการตัดสินใจครั้งนี้ มีเพียงคนกลุ่มเล็ก ๆ เท่านั้นที่ไม่พอใจ
แต่คนส่วนใหญ่ต่างตื่นเต้นอย่างยิ่งที่พวกเขาจะได้แบ่งปันประสบการณ์
อันลึกซึ้งนี้กับคนอื่น

และผลตอบรับจากคนที่รับชมการบรรยายเป็นครั้งแรกทาง
ออนไลน์ก็ยิ่งน่าประหลาดใจเข้าไปใหญ่ พวกเราได้รับข้อความ
ถล่มทลายจากผู้คนที่บอกเล่าว่าพวกเขาประทับใจลึกซึ้งเพียงไหน
และพวกเขาอยากช่วยสนับสนุนวิทยากร รวมถึงช่วยเผยแพร่แนวคิด
ของพวกเขาให้กว้างไกลออกไปมากขึ้น

เว็บไซต์ของเรามียอดเข้าชมทะลุหลายล้านครั้ง และ TED
ก็ถูกพลิกโฉมจากการประชุมเฉพาะกลุ่มสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลก
ทุกอย่างเกิดขึ้นได้ด้วยการบอกเล่าปากต่อปาก แทนที่ความต้องการ
เข้าร่วมการประชุมของเราจะถูกละทิ้ง กลับกลายเป็นเพิ่มมากขึ้นแทน



นอกจากนี้ยังมีสิ่งอื่นเกิดขึ้นอีก นั่นคือการที่เราได้รับข้อเสนอให้แปลการบรรยายเป็นภาษาต่าง ๆ ทั่วโลก และเมื่อเราจัดตั้งระบบอำนวยความสะดวกเรื่องนี้ นักแปลอาสาสมัครหลายพันคนก็เริ่มลงมือทำงาน โดยร่วมมือกันเป็นคู่เพื่อตรวจทานงานของกันและกัน สิบเจ็ดปีต่อมา TED Talks ก็ได้รับการแปลมากกว่าหนึ่งร้อยภาษา โดยผู้มีจิตใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่มากกว่า 5 หมื่นคน

อินเทอร์เน็ทสอนอะไรเรา

มีหลายอย่างที่ต้องนำมาคิด เราตัดสินใจเผยแพร่งานบรรยายของเราออกไปเพราะรู้ว่าเป็นพันธกิจที่ต้องทำ ภารกิจขององค์กรไม่แสวงหาผลกำไรคือการแบ่งปันความรู้อันทรงคุณค่ากับโลกทั้งใบโดยไม่มีค่าใช้จ่าย แต่สิ่งที่เราได้รับกลับมามีคือการเปลี่ยนแปลง อินเทอร์เน็ตกระจาย TED Talks ออกไปอย่างกว้างขวาง สร้างยอดชมออนไลน์

หลายล้านครั้ง และเพิ่มขึ้นเป็นพันล้านครั้งในเวลาต่อมา ซึ่งดึงดูด รายได้ก้อนใหญ่จากสปอนเซอร์ ตลอดช่วงสามปีต่อมา รายได้ของ TED เพิ่มขึ้นกว่าสิบเท่า ทำให้เราสามารถพิจารณาความเป็นไปได้ ใหม่ ๆ ที่น่าตื่นเต้นได้

เพื่อกำหนดทิศทางของความเป็นไปได้ดังกล่าว เราจึงให้ความสนใจกับหลักการแนะนำทาง ในตอนนั้นเราเรียกมันว่าการเปิดกว้าง แบบสุดขีด แต่ทุกวันนี้ผมคิดแบบง่าย ๆ ว่ามันคือ *การแพร่กระจายของความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่* อินเทอร์เน็ตรสอนเราว่าถ้าคุณมอบสิ่งที่ยิ่งใหญ่ ที่สุดเท่าที่คุณจะคิดได้ออกไป คุณจะประหลาดใจกับสิ่งที่ได้รับกลับมา

ดังนั้นเราจึงถามตัวเองว่า นอกเหนือจากเนื้อหาของเราแล้ว เราสามารถมอบสิ่งไหนออกไปได้อีกบ้าง

เราเริ่มต้นด้วยการก่อตั้งโครงการภาคีเพื่อดึงดูดกลุ่มนักคิด และนักปฏิบัติที่โดดเด่นระดับโลกซึ่งอาจไม่มีเงินพอให้มาร่วมงาน กับ TED โครงการนี้กลายเป็นโครงการที่มีค่าอย่างยิ่งรวดเร็ว เมื่อภาคี คนแรก ๆ อย่างโลแกน สมอลลีย์ ซึ่งเป็นนักการศึกษา เข้าหาเรา พร้อมแนวคิดเปิดตัววีดิโอแอนิเมชันขนาดสั้นเพื่อแบ่งปันความรู้ และจุดประกายความอยากรู้อยากเห็นในหมู่ผู้เรียนทุกวัย โครงการ TED-Ed ของเขาขับเคลื่อนด้วยความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่อยู่แล้ว เนื่องจาก บรรดาครูและแอนิเมเตอร์ร่วมทำวีดิโอแบบไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือ คิดแบบลดราคาให้ โดยมีผู้บริจาคที่มีวิสัยทัศน์ดูแลค่าใช้จ่ายที่เหลือ นับตั้งแต่ปี 2011 เป็นต้นมา ทีมของโลกแกนสร้างแอนิเมชันไปแล้ว กว่าหนึ่งพันห้าร้อยชิ้นงาน และมีไม่น้อยที่ได้รางวัล รวมทั้งถูกนำไป ใช้ในโรงเรียนนับหมื่นแห่ง และในบ้านเรือนนับล้านหลัง จุดประกาย ความอยากรู้อยากเห็นได้มากกว่าพันล้านครั้งในทุก ๆ ปี